

# Riktlinjer för bilder

*Observera att bilderna i detta dokument är skissbilder som visar ett manér, och får inte användas i kommunikation.*

Här hittar du riktlinjer och rekommendationer för fotografering och bildval inom organisationen Region Västerbotten.

Dokumentet innehåller dels generella riktlinjer, dels mer utförliga beskrivningar på tre nivåer:

- Varumärkesbyggande bilder
- Verksamhetsnära bilder
- Vardagsdokumentära bilder

Riktlinjerna gäller såväl stillbilder som rörligt material.

För kompletterande material hänvisas till varumärkesplattform samt grafisk manual för Region Västerbotten.

Hälsa, vård och utveckling.  
Hållbara ihop.

Vi är trygga och modiga. Vi drivs av att göra nytta för dem vi finns till för, av att förädla, innovera och inspirera. Genom att samla krafter och dela kunskap utvecklar vi Västerbotten och bygger en hållbar framtid tillsammans.

## Generella riktlinjer för bilder

### Bilden speglar varumärket

De bilder vi använder speglar vårt varumärke och förstärker vår personlighet. De värden vi vill stå för är mod, trygghet, nytta, innovation och utveckling. Vi har ett hälso- och utvecklingsperspektiv och visar aktiva människor som samspelar och samarbetar med varandra. Där det är möjligt vill vi visa på konkret utveckling och resultat. Hellre en bild på effekten av ett beslut än från mötet där det fattades.

Färgskalan i bilderna inspireras av profilfärgerna i vår visuella identitet. Generellt ska bilderna vara ljusa och visa västerbottniska miljöer både inom- och utomhus.

### Våga experimentera

Mod och innovation är viktiga delar i vårt varumärke och vi vågar tänka lite utmanande och framåt även när det gäller våra bilder. En annorlunda komposition eller lek med skärpa och rörelse i bilden bidrar till ett dokumentärt och autentiskt uttryck som ger en personligare känsla. Det kan exempelvis vara en suddig förgrund, kraftig oskärpa i bakgrunden, personer som rör sig i bakgrunden eller att bilden tas genom en glasruta och med nytänkande perspektiv eller komposition.

### Utmana normerna

Vi undviker att förstärka stereotypa könsroller. Ett vanligt misstag är att fota kvinnor uppifrån på ett passivt sätt, medan män ofta fotas underifrån och är aktiva i bilden.

Tänk även på den miljö som bilden fotograferas i. Kvinnor tas ofta ur sitt professionella sammanhang medan män får stannat kvar. Bryt gamla mönster!

Vi har också ett ansvar för att utmana stereotypa uppfattningar om Norrland. Vi undviker att förstärka den klichéartade bilden av en glesbefolkad landsända med mörker och kyla. Vi faller inte heller in i naturromantik och exotifiering. Istället vill vi visa upp all den positiva utveckling med samarbete, innovation och framåtanda som finns här och som vi arbetar för.

### Mångfald i bild

Inom vår verksamhet finns många olika människor och det ska våra bilder visa. Tänk alltid på mångfald när det gäller exempelvis etnicitet, kön och könsuttryck, ålder, sexuell läggning och funktionsvariationer. Detsamma gäller geografin. Vi finns i och för hela länet och bilderna ska hjälpa till att visa upp det.

### Profilfärgerna



### GDPR

Tänk på att alla människor som förekommer på bild måste ha godkänt sitt deltagande och vår användning av bilden enligt rutinerna för GDPR. Hänvisa till var!

### Bilder som bör undvikas

Våra bilder ska ha en positiv känsla. Vi undviker därför att visa utsatta patienter, lidande eller dystra motiv – även om det kan vara en del av verkligheten. Vi håller oss också ifrån storartade naturbilder utan mänsklig närvaro, samt arrangerade och retuscherade bilder.

Bilder från vård och omsorg ska följa gällande regler när det gäller klädsel, hygien, medicinsk hantering osv.

# Modigare skärpa och komposition

Kort skärpedjup



Förgrund och bakgrund oskarp



Kort skärpedjup

Annorlunda perspektiv



Annorlunda perspektiv

Fotograferat genom glas



Annorlunda perspektiv

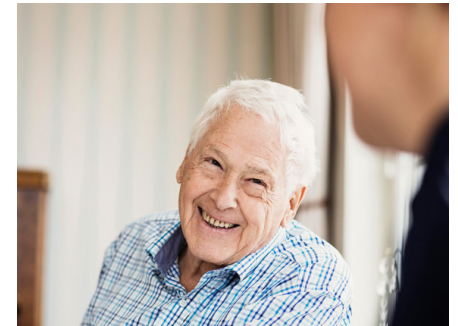
Komponera bilden på intressant sätt

## Varumärkesbyggande bilder

Här ser du det visuella manéret för våra varumärkesbyggande bilder. Detta är bilder som ska kunna användas brett, ha lång livslängd och spegla vår personlighet och våra värden på ett bra sätt. De ska hjälpa oss att bygga en positiv känsla kring vår organisation och i förlängningen för Västerbotten som en attraktiv plats att bo och verka på, besöka och samarbeta med.

Utgå från våra generella riktlinjer för bilder baserade på varumärkets personlighet, modiga kompositioner och mångfald. Profilmårgerna sätter tonen och kan även finnas med i detaljer i bilden. För att bli intressantare och mer personliga arbetar vi med en modigare komposition och skärpa. Känslan ska vara dokumentär och okonstlad.

Bilderna ska representera olika delar av vår verksamhet, både när det gäller arbetsområden, yrkesroller och geografi. De ska spegla vårt arbete för god hälsa och hållbar utveckling, där vi gör skillnad för dem vi finns till för och får fler att välja Västerbotten.



## Verksamhetsnära bilder

### Verksamhet och miljö

Här ser du våra visuella riktlinjer för professionella bilder från verksamheterna inom Region Västerbotten. Denna typ av bilder dokumenterar ofta våra medarbetare, patienter, kunder eller partners, i verkliga miljöer. I vissa fall kan dock modeller användas för att spegla en autentisk situation eller för att skapa en önskad känsla.

I bilderna försöker vi fånga verkligheten och vardagen och ge känslan av ögonblicksbilder från verksamheten, där människor agerar så naturligt som möjligt. Däremot undviker vi obehagliga motiv som exempelvis lidande människor. Fokusera på det positiva i sammanhanget.

Utgå från våra generella riktlinjer för bilder baserade på varumärkets personlighet, modiga kompositioner och mångfald. Våga zooma in på detaljer, välj en oväntad vinkel eller lek med skärpa och perspektiv. Blicken behöver inte vara in i kameran. Inspireras gärna av våra profilmärker!



Vi undviker att visa obehag eller lidande i bild.



## Verksamhetsnära bilder

### Porträtt

Här ser du våra visuella riktlinjer för professionella porträtt och närbilder på människor inom vår verksamhet.

Utgå från våra generella riktlinjer för bilder baserade på varumärkets personlighet, modiga kompositioner och mångfald. Profilmårgerna kan gärna inspirera den färgskala eller de färger som på olika sätt representeras i motivet.

Vi tar gärna porträtt i yrkesmiljö eller andra autentiska sammanhang, i stället för att ställa upp människor mot en vägg eller fond.

Känslan ska vara varm och tillgänglig, men undvik att porträttera på ett stereotypt sätt.



Vi vill inte förstärka stereotyper kring exempelvis kön genom perspektiv och andra uttryck.

Mindre bra: Klichéartade bilder eller registrerad känsla.

## Vardagsdokumentära bilder

Här ser du riktlinjer och råd för dokumentära bilder som tas av amatörfotografer inom vår verksamhet. Det kan exempelvis vara bilder som medarbetare tar från sin vardag, bilder som används i internkommunikation eller i sociala medier.

Även i den här typen av bilder är det viktigt att tänka på mångfald och att undvika stereotyper så långt det går. Tänk på vilka som är med på bilden, hur de agerar och poserar och vad det ger för intryck.

Försök fånga en naturlig känsla hos de människor som avbildas. Fotografera inte personer uppställda på led eller mot en vägg, utan fånga dem hellre i en ögonblicksbild när de pratar och umgås med varandra. Blicken behöver inte alltid vara rakt in i kameran. Undvik bilder på människor som sitter i möte, fikar eller står långt framme på en scen och pratar. Var inte rädd för att gå nära!

Tänk på ljuset så att bilderna inte blir för mörka och dystra. Undvik om möjligt lysrörsbelysning och fota helst inte med blix. Naturligt solljus ger bättre bilder.

Prova gärna att vinkla kameran eller att fota från olika höjder för att få ett annorlunda perspektiv. Tänk också på att en bild kan beskäras så att utsnittet blir mer spännande.

Kom ihåg att bilder från vård och omsorg ska vara korrekta utifrån riktlinjerna för klädsel, hygien och medicinsk hantering. Följ även rutinerna för GDPR.



Ojämn könsfördelning och bristande mångfald.

Saknar engagemang.